

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi viết với chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương” - hoạt động kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2026  
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Cuộc thi viết với chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương” (sau đây gọi là Cuộc thi) nhằm khẳng định vai trò quan trọng của bữa cơm gia đình trong việc gắn kết các thành viên và giữ gìn hạnh phúc gia đình; tạo cơ hội để mọi người chia sẻ những kỷ niệm, lòng biết ơn và những câu chuyện cảm động, các giá trị truyền thống của gia đình quanh mâm cơm; khuyến khích mọi người dành thời gian cho người thân giữa cuộc sống hiện đại bận rộn.

- Tổ chức Cuộc thi là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001-28/6/2026). Thông qua Cuộc thi nhằm tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; tạo sự lan tỏa về các chuẩn mực, giá trị đạo đức, truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam góp phần nâng cao, làm chuyển biến trong nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về giá trị của gia đình, từ đó có hành động thiết thực xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi được phát động công khai, phổ biến thông tin Cuộc thi kêu gọi các cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, người lao động và Nhân dân tham gia. Việc nhận xét và chấm điểm bài dự thi phải đảm bảo chính xác, dân chủ, khách quan đúng chủ đề, nội dung Cuộc thi.

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Nội dung bài viết phải phù hợp với chuẩn mực giá trị văn hóa gia đình Việt Nam.

## II. NỘI DUNG, TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

### 1. Nội dung:

a) Tên Cuộc thi viết với chủ đề: “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương”.

b) Thời gian: Cuộc thi được tổ chức từ tháng 02/2026 đến hết 28/6/2026.

c) Nội dung tác phẩm dự thi

Người tham gia có thể chọn một trong các hướng nội dung sau:

- Kỷ niệm khó quên, nội dung viết về bữa cơm gắn liền với một bước ngoặt, một biến cố hoặc một niềm vui lớn của gia đình;

- Hương vị quê nhà, nội dung viết về bữa cơm với những món ăn bình dị của bà, của mẹ và ý nghĩa tinh thần đằng sau chúng;

- Sự kết nối, nội dung viết về bữa cơm giúp hóa giải mâu thuẫn hoặc gắn kết các thế hệ (ông bà - cha mẹ - con cái);

- Giáo dục gia đình từ mâm cơm, nội dung viết về bữa cơm và những câu chuyện chia sẻ về bài học trong cuộc sống hằng ngày cho con người từ khi còn là đứa trẻ đến khi trưởng thành như “*Học ăn, học nói, học gói, học mở*”, giáo dục về lòng biết ơn (mời cơm), sự tinh tế (nhìn nồi trông hương) và sự sẻ chia qua từng món ăn;

- Góc nhìn hiện đại, nội dung viết về bữa cơm trong bối cảnh chuyển đổi số: suy nghĩ về “*bữa cơm online*”, bữa cơm ngày Tết hay việc duy trì thói quen ăn cùng nhau trong thời đại số.

d) Phạm vi: toàn quốc.

đ) Đối tượng: tất cả công dân Việt Nam trong và ngoài nước từ 06 tuổi trở lên.

e) Ngôn ngữ bài viết: tiếng Việt.

g) Cơ cấu giải thưởng: 01 giải Nhất; 02 giải Nhì; 03 giải Ba; 03 giải Khuyến khích.

## **2. Tiến độ thực hiện**

a) Xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi viết với chủ đề “*Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương*”

Thời gian thực hiện: tháng 02 năm 2026.

b) Quyết định thành lập Ban Tổ chức của Cuộc thi

Thời gian thực hiện: tháng 02 năm 2026.

c) Xây dựng và phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi

Thời gian thực hiện: tháng 02 năm 2026.

d) Tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi và tiếp nhận bài dự thi

Thời gian thực hiện: từ tháng 02 đến tháng 5 năm 2026.

d) Quyết định thành lập Ban giám khảo, Tổ thư ký

Thời gian thực hiện: trước tháng 4 năm 2026.

e) Tổ chức chấm, chọn Giải thưởng

Thời gian thực hiện: từ tháng 5 đến tháng 6 năm 2026.

g) Tổ chức trao giải thưởng

- Thời gian thực hiện: trong khoảng từ 20/6/2026 đến 28/6/2026.

- Nội dung: báo cáo tổng kết quá trình triển khai Cuộc thi; trao Giấy chứng nhận và hoa cho các tác giả đạt giải (*Có chương trình cụ thể*)

- Hình thức: tổ chức trực tiếp.

- Thành phần:

+ Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Đại diện một số bộ, ngành, cơ quan trung ương.

+ Các cơ quan, đơn vị có liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Lãnh đạo một số Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Văn hóa và Thể thao tỉnh, thành phố.

+ Đại diện lãnh đạo của một số xã/phường trên địa bàn nơi tổ chức trao giải.

+ Các tác giả đạt giải Chung kết Cuộc thi.

+ Cơ quan truyền thông, báo chí trung ương và địa phương.

+ Số lượng: dự kiến 100 đại biểu (*số lượng có thể thay đổi theo tình hình thực tế*).

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, nội dung, tiến độ.

**2. Vụ Kế hoạch, Tài chính:** Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện trong quá trình xây dựng, thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi.

**3. Văn phòng Bộ:** Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện tổ chức Cuộc thi.

**4. Báo Văn hóa:** Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện triển khai cuộc thi bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, nội dung, tiến độ của Kế hoạch.

#### **5. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Vận động công chức, viên chức, người lao động thuộc cơ quan, đơn vị tham gia Cuộc thi.

- Đăng tải thể lệ và thông tin về cuộc thi lên trang thông tin điện tử, báo in, tạp chí do các cơ quan quản lý (nếu có).

## **6. Các cơ quan Trung ương**

Đề nghị các bộ, ngành, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tuyên truyền, phổ biến về Cuộc thi; vận động cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, người lao động và Nhân dân tham gia Cuộc thi.

## **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Văn hóa và Thể thao**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi trên phương tiện truyền thông đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở để vận động Nhân dân trên địa bàn xã, phường, đặc khu tham gia Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đoàn thể tại địa phương vận động cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, người lao động tham gia Cuộc thi.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện được trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp bảo đảm xã hội năm 2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có)/.

thutha-31/03/2026 10:27:12-thutha-31/03/2026